

Stockholm 2011.10.24

Mobilskola 21 oktober hos MIÖD

Hej!

Kul med en grupp som ställer frågor och är aktiva! Jag hoppas ni fick ut något av timmen. Istället för att skicka över tunga, textlösa bilder, som kanske inte säger så mycket OM ni tittar på dem igen om några veckor, så får ni här några punkter som är bra att tänka på och som sammanfattar det jag pratade om.

För er som vill finnas med på vår utskickslista är det bara att maila mig. Vi brukar berätta om tips & tricks, dela med oss av statistik från branschen och våra egna kunder. Tror jag lovade någon lite siffror kring mobil annonsering, men vem var det? Hör av dig!

Vill ni gå på "Mobile Future" i Kista den 10 november så kan ni få en hyfsad rabatt som Adimo-vän. Det är ett mycket bra program som ni kan läsa mer om på <http://www.mobilgalan.se>

KONFERENS: 2 450 kr (30 % rabatt)

GALA: 1 450 kr (20 % rabatt)

KONFERENS & GALA: 3250 kr (40 % rabatt)

Anmälan gör ni på: http://simplesignup.se/private_event/7896/19a4bc1513

Ange **Adimo** som "Rabattkod".

Ni får förstås höra av er med andra frågor, och ni kan gå in direkt på vår webb och testa att bygga mobilsajter gratis på <http://inmobile.se> Vill ni hålla på längre med ett konto än en vecka så hör ni av er så får det ligga kvar. Där finns också en del inspirationsmaterial, kundreferenser och lite argument varför företag gör som de gör. Men det är mobilwebb...

Tack för att ni lyssnade!

Hälsningar

Anna

anna.caracolias@adimo.com

Mob: 0735 100 009

<http://adimo.com> eller <http://inmobile.se>

Och i mobilen: <http://m.inmobile.se>

Twitter: @caracolias

ALLA har mobiler!

Tittar man på hela världens befolkning så tar de som har mobiler upp och tittar på den mobil var 6:e minut under sin vakna tid. Siffran är antagligen högre i Sverige. Det är exakt då man ska vara där med sin affär, information mm.

Ca 1 dator på 6 mobiler säljs i världen.

I runda slängar 5 miljarder mobiler i världen. I utvecklingsländer ser man oftare lite "mindre avancerade" smart phones. Dock har många väl utvecklade tjänster. Och kunskapen att surfa finns. Pengatransaktioner i Afrika, mobila transaktioner i Turkiet. Ofta har dessa länder "hoppat över" en teknik.

Det finns ca 15 miljoner abonnemang i Sverige. Ca 10 av dem används i telefoner, de övriga i maskiner, datorer mm.

Som Googles VD säger, sätt er duktiga personal på det mobila. Det handlar om människor, kommunikation, idéer, visioner... Tekniken ni sen behöver finns garanterat.

Alla abonnemang idag har internet. Inga inställningar behöver göras. De flesta abonnemang har en "flat rate". Om ni ska skicka massor med data, så ska ni nog tänka till lite, men i de flesta fall är det ingen stor grej.

Appar som laddas ner kan vara bra när man är utomlands, eller när man är i svamskogen. Annars funkar ex en mobilwebb hostad i Karlstad alldeles utmärkt i Peking, Argentina etc.

Skillnad mellan appar och mobilwebb/mobilsajter/mobila hemsidor

Så här har det varit hittills:

Appar:

+ offline (bra utomlands och i områden med dålig täckning), når telefonens funktioner, möjlighet till snygg design, Apple granskar noggrant och det de släpper igenom är bra grejer

- man måste utveckla för flera plattformar för att nå många människor, lång utvecklingstid, ganska dyrt, Apples granskningsprocedur (Ex: TV4s Idol) vilket är densamma när man ska göra ändringar och uppdateringar

Mobilwebb:

+ Plattformsoberoende – man når alla, behöver inte utveckla flera versioner, snabbt att uppdatera/omedelbar publicering, finns från billigt till dyrt (ju mer integration mot system, desto dyrare)

- Begränsade möjligheter att utnyttja telefonens teknik, kan ibland upplevas som lite "platt" i grafiken.

Html5's intåg gör att mobilwebb är snyggare/mer utvecklade nu. Den något "plattare" mobilwebben blir mycket snyggare och får fler funktioner. Dock är inte alla telefoner

så bra att tolka html5 än. Vill man täcka många personer/telefoner så bör man vänta ett litet tag till

Men nu går vi mot något som är "web appar" – **webbsidan kan utnyttja telefonens funktioner och kan köras "offline"**. Vi är nästan där. Nu för tiden kan man med mobilwebb utnyttja ex GPS:en och positionera, eftersom gränssnitten mot Android och iPhone är öppna.

Tänk på: många appar bara länkar vidare till mobila hemsidor, appen blir som ett slags bokmärke (ex Aftonbladet). Kom ihåg att slå av data roaming vid utlandsresa ;-)
Inom EU finns det en lagstiftning som tvingar operatörerna att slå av surfning vid ett visst belopp, ca 600 SEK tror jag. När man nått det beloppet får man aktivt välja att surfa vidare.

Mycket händer i utvecklingen av operativsystem, telefoner och vem som är "bäst" just nu. Har man en "snäv" användargrupp där man vet vilka telefoner de har är det lättare att vara exakt. Har man där emot en mer okänd användargrupp ska man kanske tänka mer generellt.

Det kommer fler och fler rapporter om att folk inte orkar uppdatera sina appar.

10 – 15% av Sveriges webb-sidor besöks via en mobiltelefon, ungefär, och siffran växer.

Siffran är på intet sätt vetenskaplig och det finns säkert variationer åt båda hållen. Kolla era egna webbsidor i telefoner.

Jag är övertygad om att man kan göra bättre affärer om man finns på ett bra sätt i mobilen. Kundtjänst, support, produkter, information, marknadsföring. Anpassa innehållet till kundens/användarens önskemål.

Appar är inte sökbara i Googles motorer. Det är mobilwebbar.
Det finns speciella appar för att söka efter appar.

Det räcker inte med att göra en app eller mobilwebb och sen luta sig tillbaka.
Bestämmer ni er för att vara mobila, jobba ordentligt med att ni finns i den kanalen. Tidningsannonser, på visitkorten, i e-postsignaturen, i e-postutskick, i printmaterial, på webben, SMS:a över länk...

TNS SIFO har bra mobil statistik för media-tillämpningar. De mäter bl a Aftonbladet, Hitta, Eniro m fl varje vecka. Samarbete mellan operatörerna och innehållsleverantörerna.

En annan bra rapport som kommer ut på hösten är svenskarnas internetvanor. Det är World Internet Institute som publicerar den. <http://wii.se>

"Checklistan"

- Strategi
- Mobilen med från start – del av planen
- **RELEVANS!** Följ reglerna, luras inte
- Vad driver folk? Tjäna, spara tid, lathet, ha roligt... Vad driver dig?
- Koppla ihop dina kanaler - *Facebook, Youtube, Twitter etc är redan anpassade för mobiler, lätt att länka*
- Kombinera, ompaketera, skala av
- Använd mobila annonsnätverk + funktioner/tekniker
- Underskatta inte SMS
- Våga göra, göra fel, göra om!

Mobila transaktioner

Identifiering, signering och betalning erbjuds idag av flera företag. Klarna är ett exempel. Har dock inte slagit igenom fullt ut än. När Skatteverket, Försäkringskassan eller någon annan myndighet börjar så kommer det att smälla till i mobilbranschen. SL skulle också funka bra som katalysator.

Idag används premium-SMS som betalning. Kollektivtrafik, röstning/donera pengar, men operatörerna tar mellan 20 – 25% av beloppet och då är det svårt att få ekonomi i affären.

När det här slår igenom på stor front så kommer det hända "stora grejer".

Lite annat

Mobilerna tar över på nätet

Om fyra år använder fler människor mobiltelefoner än stationära datorer för att ansluta till nätet, spår en IDC-undersökning.

<http://mobil.idg.se/2.1085/1.403552>

På många platser i världen är 50% redan passerat.

Vi har en "branschguru", Tomi Ahnonen, som twittrar siffror så det står härliga till. En YouTube film med en av hans presentationer i Malmö finns länkad från vår webb <http://inmobile.se>, under nyheter. Han kommer även på Mobile Future.